

Contest: „Start Up - Champ of the Camp“

Start Up

zweiDabei.de wird betrieben durch die zweiDabei GbR in Bonn

Kurzvorstellung des Teams

Unser bunt gemischtes Team besteht aus 2 Medienwissenschaftlerinnen, 1 Volkswirtin, 4 Wirtschaftsinformatikern und 1 Jurist.

Die Idee: Speed-Dating Deluxe

Ein Bild sagt mehr als tausend Worte, ein Video sagt mehr als tausend Bilder. Dementsprechend knüpfen auf zweiDabei.de Singles & kontaktfreudige Menschen neue Bekanntschaften in live Dates per Webcam. Spass, Nervenkitzel und Unterhaltung stehen hierbei im Vordergrund.

Die zeitliche Begrenzung der Dates auf 3 min bietet den Nutzern eine Zeitersparnis um den Faktor 10.000 gegenüber klassischen online Dating Seiten. Bei diesen fällt im Schnitt erst nach 3 Wochen die Entscheidung, auf zweiDabei ist schon nach 3 min alles klar!

Einzigartig an zweiDabei ist der Fokus auf junge Frauen & deren Bedürfnisse. So ist zweiDabei die weltweit erste Plattform, auf der Frauen bald darüber entscheiden, welche Männer Mitglied werden dürfen oder nicht.

Entwicklungsstand / Umsetzung

zweiDabei.de ist im Januar 2009 mit einer beta Version online gegangen. Seitdem wurden mit knapp 800 Nutzern ca. 600 Dates durchgeführt. In den nächsten Monaten werden wir primär Nutzerwünsche bzw. -anregungen umsetzen und an der Vermarktung von zweiDabei.de arbeiten. Der Start eines marktreifen Produkts mit premium Accounts ist in Q4 2009 geplant.

Vision

Die Vision von zweiDabei ist es, innerhalb von 3 Jahren das beliebteste & profitabelste Kennenlernportal Europas zu werden!

Einnahmemodell

Unser Revenue-Modell umfasst 3 Säulen. Neben premium Accounts werden wir Videowerbeplätze vermarkten und virtual goodies wie Blumen & Süßigkeiten für die Frauen bzw. Steaks & Bier für Männer anbieten.