

Contest: „Start Up - Champ of the Camp“

Start Up

tulex.de

Kurzvorstellung des Teams

CEO: Gregor Krey, MBA, Dipl.-Ökonom

CTO: Guido Drexel, Dipl. Computer-Linguist

Die Idee

tulex bietet online eine One-Stop-Shopping-Plattform rund um den Markenschutz. Über die Website können professionelle Markenrecherchen in dem amtlichen Markendaten direkt durchgeführt werden. Kunden können zudem über die tulex-Website einen auf Markenrecht spezialisierten Anwalt mit einem Kurzgutachten oder mit einer Markenmeldung beauftragen. Zudem können Markenüberwachungsdienste für Markenreanmeldungen, Vertipperdomains oder Keywords in Suchmaschinen-Kampagnen beauftragt werden.

Bereits mit einer Domainregistrierung können Markenrechte verletzt werden. tulex bietet eine einfache und günstige Markenrecherche, die über Application Service Provider (ASP) in das Produkt-Portfolio von Web-Hostern und anderen ISP integriert werden kann. Das Angebot ist auf die folgenden drei Segmente ausgerichtet:

- ASP-Segment (Webhoster, Internet-Service-Provider)
- Direktkunden über www.tulex.de (z.B. KMU, Agenturen, Gründer)
- Markenprofis (Anwälte) - über separates Portal www.trademark-engine.de

Entwicklungsstand / Umsetzung

Die innovative Suchtechnologie für automatisierte Ähnlichkeitsrecherchen wurde in 2005 und 2006 entwickelt. Die Website www.tulex.de ist seit November 2006 online. Erste Kooperationen mit Webhostern und anderen Internet-Service-Providern bestehen. Seit November 2008 wird ein spezieller Markenrecherche-Service für Anwälte und Marken-Profis unter www.trademark-engine.de angeboten.

Vision

Für jede Domain eine Markenrecherche.

Einnahmemodell

Kostenpflichtige Recherchedienstleistungen, Umsatzbeteiligung an Rechtsberatungsdienstleistungen, Umsatzbeteiligung und Affiliate-Partnerprogramme mit Vertriebspartnern.