

Contest: „Start Up - Champ of the Camp“

Start Up: www.jobmensa.de



Kurzvorstellung des Teams

Durch ein gemeinsames Studium an der WHU – Otto Beisheim School of Management, ein gemeinsames Auslandssemester in Frankreich und die gemeinsame Arbeit an mehreren Geschäftsideen bilden die beiden Gründer Benjamin Roos und Andreas Wels ein sehr eingespieltes Team, bei der jeder die Stärken und Schwächen des anderen kennt. Durch Praktika in Internet-StartUps (Gamegoods, Xchar, Hitflip, Hitmeister) ist beiden Gründern die Kernkompetenz des Online Marketings vertraut. Durch zusätzliche Erfahrungen bei der Entwicklung von früheren Geschäftsideen liegt der Schwerpunkt von Andreas auf der Weiterentwicklung des Produkts und der Webseite. Er sammelte Erfahrung im Investment Banking und kümmert sich daher zusätzlich um die Finanzen des Unternehmens. Benjamin hat fast alle seine Praktika in Start-Ups absolviert und fokussiert sich daher vor allem auf das Marketing sowohl auf Studentenseite als auch auf Unternehmensseite. Durch Erfahrungen in der Rechtsabteilung von Fraport kümmert er sich zusätzlich in Absprache mit Anwälten und Notaren um alle rechtlichen Fragen.

Die Idee

Jobmensa ist eine Online Studentenjobvermittlung, die über eine Werbekooperation mit StudiVZ einen enormen Studentenzulauf generiert (wöchentlich 1500-2000). Die Profile aller Studenten werden durch einen Matchingalgorithmus mit den Stellenausschreibungen der Unternehmen verglichen. In der Folge werden Studenten und Unternehmen zusammen gebracht, die auch wirklich zusammen passen. Den Unternehmen bietet Jobmensa neben einfacher Bedienung und ansprechendem Design darüber hinaus ein erfolgsbasiertes Zahlungsmodell, eine Neuheit im Bereich der Online-Jobvermittlungen.

Entwicklungsstand / Umsetzung

Jobmensa ist online seit Anfang November zunächst in Köln, Bonn und Düsseldorf gestartet und ist mittlerweile auch in Hamburg, Berlin und München vertreten. Als nächstes wird Jobmensa in Frankfurt und Stuttgart starten. Bis Ende dieses Jahres wird Jobmensa in allen bedeutenden Unistädten Deutschlands vertreten sein. Bisher konnten 15.000 Studenten und 800 Unternehmen gewonnen werden.

Vision

Durch die Kombination von gezieltem regionalem Suchmaschinenmarketing, einer Kooperation mit studiVZ, einer regionalen Expansionsstrategie und einer hohen Automatisierung der Bewerbungs- und Vermittlungsprozess wird Jobmensa zum Marktführer für die Vermittlung von Studentenjobs aufsteigen.

Einnahmemodell

Jobmensa verdient an der Anzeigenschaltung durch Unternehmen. Unternehmen können zwischen zwei Modellen wählen:

1. Pauschalpreis: Unternehmen zahlen einen Fixbetrag von einmalig 49,- € (Netto) für eine 14-tägige Stellenanzeige.

2. Erfolgsbasierte Bezahlung:

Unternehmen zahlen ausschließlich bei erfolgreicher Vermittlung eines Studenten einmalig 99,- € (Netto).