

Contest: „Start Up - Champ of the Camp“

Start Up

Pendla.de GmbH

Kurzvorstellung des Teams

Das Team besteht aus insgesamt 4 Personen. *Jörg Bienert* (*1966) Diplom-Ingenieur Elektrotechnik: Er besitzt 15 jährige Berufserfahrung u.a. bei Gerlin, Accenture, Framfrab und der EMDS AG. Heute ist er Geschäftsführer der empulse GmbH und Mentor des Pendla-Projekts. *Carolin Mertens* (*1981) Mediendesignerin für Digital- und Printmedien (IHK), Diplom Medienökonomin (FH): Sie ist verantwortlich für das Marketing des pendla Projekts. *Felix Jackmann* (*1981) Bachelor of Science in Computer Science (FH): Er hat als Softwareentwickler die technische Leitung des pendla Projekts inne. *Jan Hapke* (*1984) Bachelor of Science in Computer Science (FH): Er unterstützt pendla als Softwareentwickler in seinem Spezialgebiet AJAX.

Die Idee

Pendla.de ist eine Online-Plattform zur Vermittlung von Fahrgemeinschaften mit dem Fokus auf CO₂-Einsparungen und Nachhaltigkeit. Berufspendler können mit wenigen Klicks passende Mitfahrgelegenheiten finden oder Angebote einstellen. Die Plattform misst die gemeinsam zurückgelegten Strecken und errechnet die gesparten CO₂-Emissionen. Benutzer haben die Möglichkeit ihren persönlichen CO₂-Einsparungs-Report zu erhalten. Unternehmen können pendla.de über verschiedene Wege in ihr Intranet integrieren. Die Mitarbeiter des Unternehmens werden hierdurch motiviert, Fahrgemeinschaften zu bilden. Die CO₂-Einsparungen können für dieses Unternehmen separat ausgewiesen werden. Messen, Ticketplattformen oder Eventveranstalter können über das Pendla Widget mit voreingestellten Zielorten und/oder Daten auf ihrer Website einbinden. Dadurch können Besucher der Veranstaltung schnell passende Mitfahrgelegenheiten finden.

Entwicklungsstand / Umsetzung

Die 1. Version der Plattform ist am 01.02.2009 erstmals öffentlich gelauncht worden. Alle Grundfunktionalitäten wie die Suche, Profil und CO₂-Reporting sind bereits implementiert und voll funktionsfähig in zwei Sprachen (deutsch, englisch) abrufbar. In der 2. Phase stehen diverse Verbesserungen in Bezug auf Usability und Erweiterungen in Hinblick auf neue Features (z.B. Bewertungen, Online-Status, Profil) der Plattform an.

Vision

Pendla.de soll die Online-Berufspendlerplattform für die nachhaltige Reduktion der CO₂-Emissionen durch veränderte Verkehrsführung europaweit werden.

Einnahmemodell

Finanzierungsmöglichkeiten ergeben sich durch unterschiedliche Lizenmodelle (Einsatz offen oder geschlossen im Intranet) für den Einsatz von Pendla in Unternehmen, sowie durch geplante Premiumservices für Mitglieder (z.B. Profilsichtbarkeit, Online-Status, Bewertungen) sowie Werbung (z.B. Banner, Veranstaltungshinweise) auf der öffentlich zugänglichen Plattform.