

Contest: „Start Up - Champ of the Camp“

Start Up

www.woobby.com - Europas größtes Ranglistenportal mit derzeit über 170.000 Ranglisten zu mehr als 35.000 verschiedenen Themen, erstellt von Fans, Experten und „Süchtigen“.

Kurzvorstellung des Teams

Dr. Thomas Goette: CEO, Content, Marketing, Finanzen
Cornelia Müller: COO, Produktmanagement, Vermarktung
Jörg Sädler: CTO, Technik

Die Idee

Ranglisten geben Nutzern Orientierung bei Auswahlentscheidungen. Ranglisten sind ein attraktives Content-Format, das über alle Medien vermarktet werden kann. Zugleich bieten Ranglisten eine sehr gute Möglichkeit, kontext-relevante Werbung mit hohen Klickraten zu platzieren.

Entwicklungsstand / Umsetzung

**16 Monate kontinuierliches Besucherwachstum seit Launch.
250.000 Unique Visitors im Februar 2009.**

Vision

„Struktur für eine komplexe Welt“

Einnahmemodell

Diverse Werbeerlösmodelle, Zweitvermarktung des Content