

Contest: „Start Up - Champ of the Camp“

Start Up: CabChap

Kurzvorstellung des Teams

Tom Schlenkhoff & Mathias Doenitz haben schon telfish.com, die Handytarif-Suchmaschine, auf den Weg gebracht (Kunden: O₂, Media-Markt, Spiegel-Online etc.). Weitere Infos zu Projekten: www.scottylabs.com

Die Idee

eBay für on-demand Transport aka globale Taxi-Zentrale mit weiteren Services

Entwicklungsstand / Umsetzung

Schritt 1 – Die Suche nach Taxen geht heute, zum Start Up Camp Köln live. Die nächsten Schritte sind: iPhone & Blackberry Client um Nachfrage zu schaffen; mit dieser Nachfrage werden dann die Taxi/Limo/Rickshaw-Fahrer zum Mitmachen bewegt.

Vision

On-demand transport wird langfristig große Teile des heutigen Individualverkehrs ersetzen. Die aktuellen „Markt“-Strukturen tragen dem keine Rechnung. CabChap wird beherrschender Spieler in dieser Nische.

Durch ein direktes Matching zwischen Anbietern (Fahrern) und Nachfragern (Passagieren) werden die Fahrer motiviert Qualität zu bieten (Rating) und über inverse Auktionen wird ein Marktpreis etabliert. Die anonymen Mittler (lokale Taxizentralen) werden überflüssig.

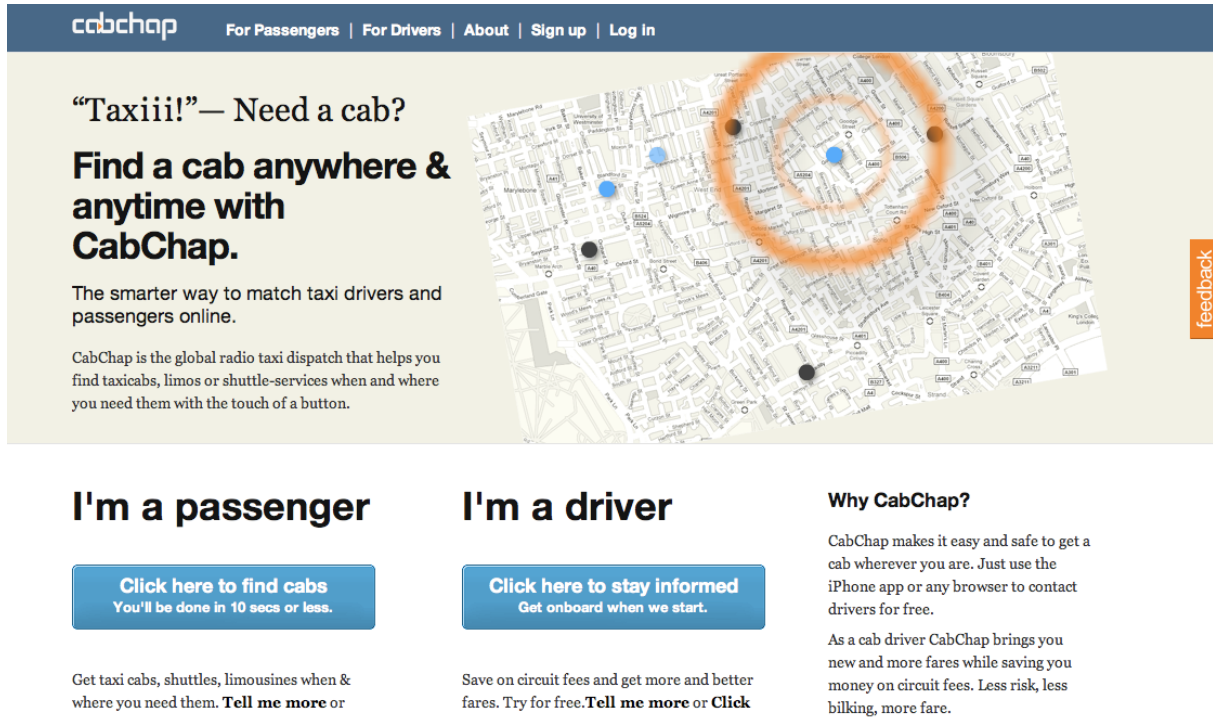
In Entwicklungsländern werden künstliche oder tradierte Marktzutrittsbeschränkungen umgehbar (Lizenzen, Informationsmonopole) und viele kleine Anbieter (Rickshaw-Fahrer etc.) werden in die Lage versetzt Geld durch das Erbringen der Transportleistung auf eigene Rechnung zu verdienen.

Einnahmemodell

Die Provider zahlen pro erfolgreich vermittelten Auftrag und nicht wie bisher einen fixen monatlichen Betrag. Zusätzlich ist eine interessante captive audience über lokale Werbung (Aufenthaltsort liegt vor) zu erreichen. Außerdem fallen Gebühren für weitere Dienstleistungen (Zahlung per Handy etc.) an.

Contest: „Start Up - Champ of the Camp“

FYI: Screenshot



The screenshot shows the CabChap website interface. At the top, there is a navigation bar with the CabChap logo and links for 'For Passengers', 'For Drivers', 'About', 'Sign up', and 'Log in'. The main content area features a large map of a city with several blue dots representing taxi locations and a prominent orange circular highlight around a specific area. To the left of the map, there is a text block that reads: "Taxiiii!— Need a cab? Find a cab anywhere & anytime with CabChap. The smarter way to match taxi drivers and passengers online. CabChap is the global radio taxi dispatch that helps you find taxicabs, limos or shuttle-services when and where you need them with the touch of a button." Below this, there are three columns of text. The first column is titled "I'm a passenger" and contains a blue button that says "Click here to find cabs You'll be done in 10 secs or less." followed by the text "Get taxi cabs, shuttles, limousines when & where you need them. Tell me more or". The second column is titled "I'm a driver" and contains a blue button that says "Click here to stay informed Get onboard when we start." followed by the text "Save on circuit fees and get more and better fares. Try for free. Tell me more or Click". The third column is titled "Why CabChap?" and contains the text "CabChap makes it easy and safe to get a cab wherever you are. Just use the iPhone app or any browser to contact drivers for free. As a cab driver CabChap brings you new and more fares while saving you money on circuit fees. Less risk, less bilking, more fare." On the right side of the map, there is a vertical orange button labeled "feedback".