

Contest: „Start Up - Champ of the Camp“

Start Up

CaptchaAd.com

Kurzvorstellung des Teams

Michael Keferstein, Alexander Kraft, Jan Philipp Hinrichs, Thomas Zumtobel

Die Idee

Verknüpfung von CAPTCHAs (Spam-Schutz) mit Online-Werbung.

Die Aufgabe von CAPTCHAs innerhalb von Internetseiten ist es, den User als menschliches Wesen zu identifizieren und so genannte „Spam-Bots“ auszuschließen.

Beispiel:



CaptchaAds besitzen eine grundsätzlich gleiche Funktionalität, gehen aber in ihrer Wirkung weit über die eines gewöhnlichen CAPTCHAs hinaus. CaptchaAds sind kurze Werbe-Clips, an deren Ende eine innerhalb des Videos eingeblendete Information vom User eingegeben werden muss, um Zugang zu dem entsprechenden Internetangebot zu erhalten. Da automatisierte Programme nicht in der Lage sind, die Informationen dem Clip zu entnehmen, kann mittels dieses Verfahrens der Beweis erbracht werden, dass es sich bei dem Eintragenden um einen Menschen handelt. Darüber hinaus muss der User den Werbeclip aufmerksam anschauen, um das Lösungswort identifizieren und eintragen zu können, was zu einem gesteigerten Wirkungsgrad der Werbebotschaft im Vergleich zu herkömmlicher Bannerwerbung führt.

Entwicklungsstand / Umsetzung

Das hier beschriebene Verfahren ist am Patentamt der U.S.A. als Patentantrag eingereicht. Neben der hier beschriebenen Verwendung bezieht sich der Patentantrag auf vielseitige Verwendungsmöglichkeiten. In der Entwicklung befindet sich eine auf CaptchaAd abgestimmte „AdSoftware“, die durch die garantierte individuelle Useransprache gängigen Werbelösungen überlegen ist.

Das System ist online und multimandantenfähig. Darüber hinaus stehen erste PlugIns für WordPress und PHP zum Download auf www.captchaad.com bereit, die die Einbindung des Systems erleichtern. Weitere werden folgen.

Vision

CaptchaAd ist eine Kombination aus hoch sicherem Spam-Schutz und interaktiver und somit effektiver Online-Werbung, um eine zusätzliche, attraktive Einnahmequelle für Webseiten zu ermöglichen.

Es geht darum, den Prozess der CAPTCHAs zum Vorteil für alle beteiligten Gruppen, also Publisher (Einnahmen und Sicherheit), User (Usability) und Advertiser (effektive Werbemöglichkeit) zu gestalten.

Einnahmemodell

Provisionsanteil an den Einnahmen der Webseiten durch CaptchaAds.

Momentan werden CaptchaAds erfolgsabhängig vergütet, also pro Verkauf über die jeweilige Seite.