

## Contest: „Start Up - Champ of the Camp“

### Start Up

BEING X – Die Mitfühlzentrale

### Kurzvorstellung des Teams

Markus Schnabel (40, Gründer & CEO) ist freischaffender „Medianautiker“.

### Die Idee

Web 3.0-Plattform zur Förderung des hautnahen Miterlebens mit einzigartigem USP: Mit den Augen anderer Menschen sehen. Live. Real. Ungefiltert.

„Camwalker“ tragen eine (Brillen-)Cam. Menschen, die gerne beobachten, klinken sich bei [www.being-x.com/de](http://www.being-x.com/de) in deren Sicht ein und erleben live mit, was „Camwalker“ erleben. In etwa wie im Kinofilm „Being John Malkovic“.

### Entwicklungsstand / Umsetzung

Gründungs-/Kapitalisierungsphase.

### Vision

MGN: Multivisual Global Networking

### Einnahmemodell

Flexibles Walk'n'Watch-Modell mit attraktivem Mix aus kostenlosen und kostenpflichtigen Features: „Camwatchen“ kann jeder, „Camwalker“ kontakten, Geld verdienen und viele weitere spannende Features nutzen können nur Premiums.

Interessante „Camwalker“ werden von **BEING X** als Werbeträger an andere Unternehmen vermittelt, die z.B. in deren Sichtfenster Werbung schalten können.

So wird das Portal zu einer guten Chance für (potentielle) Selbstdarsteller, denn VICs (very interesting camwalker) bekommen Anteile an einem Topf mit Werbeeinnahmen.

**BEING X** bekommt bei kostenpflichtigen Streams ebenfalls seinen Anteil (50:50).