

Contest: „Start Up - Champ of the Camp“

Start Up: WISP

Kurzvorstellung des Teams

Sven Seiler & Jan Nierhoff

beide Dipl.-Ing. E-Technik/ Informatik (FH Bochum), zurzeit ihren Master of Science Informatik absolvierend und angestellt im MIRO-Lab der Hochschule Bochum. Momentan noch im Status einer Juniorfirma – die Ausgründung soll noch in diesem Jahr geschehen.

Die Idee

WiSP bietet die Möglichkeit, beliebige Inhalte lokal auf mobile Endgeräte (insb. Mobiltelefone) zu übertragen. Ortsgebundene Informationen, werden mit einem Klick und kostenfrei empfangen, eine Suche entfällt. Durch den Einsatz aktuell weitverbreiteter Technologien (Bluetooth und Java) wird eine ungemein große potentielle Endnutzergruppe angesprochen.

Entwicklungsstand / Umsetzung

Momentan wird die Serverfunktionalität von einem Windows-PC auf einen Mikrocontroller portiert. Ende März beginnt in Kooperation mit dem AKAFÖ ein zweimonatiger Praxistest in der Mensa der Hochschule Bochum.

Vision

Erschaffung eines Markenbewusstseins für WiSP als vielseitiges Mobile-Marketing Tool. Erschließung des Marktes in den Schritten: Studierenden Gastronomie, Gastronomie, Einzelhandel.
(Bochum → NRW → ?)

Einnahmemodell

Die auf dem Mobiltelefon zu installierende Software ist kostenlos. Die Server, die die Informationen versenden, werden kostengünstig verkauft. Laufende Einnahmen werden über Content-Management- und Wartungsverträge erzielt.