

## Contest: „Start Up - Champ of the Camp“

### Start Up

Produki (bislang Schäfer, Zorn und Clever GbR),

### Kurzvorstellung des Teams

**Nico Zorn - Business Development, Marketing, Produkt**, Kommunikationswirt (WAK), Gründer/Partner saphiron management & technology consultants,

**Roland Schäfer - Finanzen, Produkt, Business Development**, Wirtschaftsinformatik (B.Sc.), FH-Bonn-Rhein-Sieg, Gründer/Partner saphiron management & technology consultants,

**Christian Clever - Entwicklung und technischer Betrieb**, Wirtschaftsinformatik (B.Sc.), FH-Bonn-Rhein-Sieg, Gründer Format-C (Softwareentwicklung)

### Die Idee

produki ist eine Plattform, auf der Konsumenten Tipps und Problemlösungen zu Produkten sammeln, bewerten und sich untereinander vernetzen können. Der Name setzt sich aus den beiden Wörtern „**Produkt**“ und „**Wiki**“ zusammen und beschreibt genau das: Eine Wikipedia für Produkte.

### Entwicklungsstand / Umsetzung

Produkt/Technik zu 90 % fertig, closed beta seit 09/2008, Kapitalgesellschaft voraussichtlich in 04/2009

### Vision

Wir werden die führende deutschsprachige Plattform für Produktinformationen.

### Einnahmemodell

„Klassische Online-Vermarktung“, die Identifikation von Meinungsführern zur Anregung von Mundpropaganda (WoMM) und Content-Syndikation (eCommerce Widgets).