

Contest: „Start Up - Champ of the Camp“

Startup

mygall.net ist die Community zum kaufen, verkaufen und gestalten individueller Kunstwerke.

Kurzvorstellung des Teams

Niklas Bolle ist 26 Jahre alt und kommt aus Münster. Nach dem Vordiplom in BWL an der TU Freiberg ist er an die Universität Leipzig gewechselt und hat dort seine Leidenschaft fürs Gründen entdeckt. Nach dem Aufbau eines Unternehmens für Auftragsmalerei zusammen mit einem Studienfreund, hat Niklas sich dem Internet zugewandt und neben mygall.net auch den erfolgreichen Kunst-Liveshop NIBOKI gegründet. mygall.net beschäftigt heute drei Festangestellte und eine wechselnde Zahl von Praktikanten und Werkstudenten.

Die Idee

mygall.net schafft kreativen Menschen – Profis wie Amateuren - einen Ort, an dem sie sich austauschen und ihre Arbeiten in Form verschiedener Artikel vermarkten können. Durch die Verbindung von Marktplatz, Community und einem Abwicklungsservice (Produktion, Versand und Zahlungsabwicklung) schafft mygall einzigartige neue Möglichkeiten sowohl beim kaufen als auch beim verkaufen hochwertiger Kunstwerke. Heute verkaufen rund 5.000 Designer, Maler, Fotografen und Comiczeichner ihre Werke bei mygall.net, sei es als Kunstdrucke, Poster, Leinwandbilder oder Grußkarten.

Entwicklungsstand / Umsetzung

mygall.net ist seit Anfang 2008 mit der endgültigen Version am Markt und hat bereits tausende Artikel verkauft. Das Angebot wird ständig erweitert.

Vision

Der Markt für individualisierbare Produkte boomt weltweit. mygall.net bedient mit der Konzentration auf Kunstmarkt-nahe Artikel einen lukrative Nische und wird der führende Anbieter für „Customized Art“ in Europa.

Einnahmemodell

1. Verkauf von Kunstdrucken, Postern, Leinwandbildern und Grußkarten.
2. Premium-Leistungen für Künstler (z.B. unbegrenzter Upload, mehrere Galerien)