

Contest: „Start Up - Champ of the Camp“

Start Up: **Billomat GmbH & Co. KG** **www.billomat.com**

Kurzvorstellung des Teams:

Simon Stücher (26), Geschäftsführer von Billomat. Mediengestalter für Digitalmedien. Nebenbei studiert er online Web- und Medieninformatik an der W3L-Akademie in Witten.

Steve Mattuschka (39), bei Billomat verantwortlich für Vertrieb und Marketing studierte Europäische Betriebswirtschaftslehre in Trier. Nach mehreren Jahren im internationalen Vertrieb gründete er mit Simon Stücher den Fakturierungsdienst Billomat.

Die Idee

Die Idee ist so simpel wie Billomat selbst. Jeder Gewerbetreibende, ob Freiberufler, Grafiker, Programmierer, Handwerker oder Existenzgründer muss Rechnungen erstellen. Aus dem eigenen Bedürfnis heraus Rechnungen erstellen zu müssen, suchten wir nach einem web-basierten Fakturierungs-Tool, wurden aber in Deutschland nicht fündig. Also machten wir uns an die Arbeit und entwickelten selbst ein Online-Tool, zur einfachen und schnellen Erstellung von Rechnungen und Angeboten. Ein Ziel von Billomat war und ist es, unnötige Funktionen wegzulassen – Konzentration auf das Wichtigste „Weniger ist mehr“. Wir denken lange darüber nach, welche Funktionen wir weglassen sollen und nicht, welche Funktionen hinzugefügt werden können. Durch das web-basierte Modell hat der User von überall und zu jeder Zeit Zugriff auf Seine Dokumente (Rechnungen, Angebote), seine Kundendaten und seine Artikel. Alle in Billomat erstellten Rechnungen können digital signiert werden und auch per e-Mail, Fax oder per Post versendet werden – alles online!

Entwicklungsstand / Umsetzung

Billomat ist seit über einem Jahr mit der Version 1 erfolgreich online. Die Umsetzung erfolgte mir dem MVC-Framework CakePHP. Aktuell ist die Verknüpfung mit dem Zeiterfassungsdienst mite (<http://mite.yo.lk>) in Arbeit. Zeitgleich wird an einem Relaunch auf Basis des ZEND Frameworks gearbeitet, welcher Billomat mit Funktionen wie Mehrsprachigkeit, Multi-Währungen, REST-API, innovative PDF-Engine u.v.m. bereichern wird.

Vision

In einem weiteren Entwicklungsschritt (Relaunch in Vorbereitung) kann der User nicht nur am PC über das Internet, sondern auch mobil über das Handy, Smartphone (iPhone etc.) auf alle seine relevanten Daten zugreifen und sofort seine Rechnungen, oder Angebote erstellen und versenden. Handwerker können vor Ort Ihre Zeiten erfassen und später, oder sofort auswerten. Internationalisierung und weitere Individualisierung von Billomat sind in der Umsetzung.

Einnahmemodell

Billomat bietet verschiedene Tarifmodelle an. Es gibt immer einen kostenlosen Tarif. Dort kann man alle Funktionen nutzen. Die Begrenzung definiert sich durch die Intensität der Nutzung (Motto: „Wir wachsen mit unseren Kunden“). Weitere geplante Einnahmequellen sind Kooperationen mit Premiumdiensten, welche Billomat über Schnittstellen oder als White-Label nutzen können.