

Contest: „Start Up - Champ of the Camp“

Start Up

Free-Copy.de - Das Erlebnis-Hochschulmarketing

Kurzvorstellung des Teams

Gero Gode (23) und Wolfgang Schäfer (24) gründeten Free-Copy als Studenten in Augsburg, gewannen mit der Idee gemeinsam den 5-Euro-Business-Wettbewerb.

Die Idee

Studenten kopieren an zwei Eventwochen im Jahr kostenlos, mit farbiger Werbung auf den Kopierrückseiten. Der Eventcharakter macht die Werbepartner zum TALK OF THE CITY. Da Werbung in Hörsälen Tabu ist, wirkt Free-Copy darin besonders.

Entwicklungsstand / Umsetzung

**19 Standorte | über eine halbe Million Kopien im November 2009
Überzeugte Kunden sind unter anderem: O₂, AOK, LB-BW**

Vision

**Studenten werden durch Werbung kostenlos studieren können.
Unternehmen helfen den Studenten und werben dafür intensiv.**

Einnahmemodell

Free-Copy gibt eine großartige Werbewirkung für einen fairen Preis. Flyer-, Plakat- und Zeitschriftenwerbung geraten in den Hintergrund. Ab 400 Euro kann man bei Free-Copy werben.