

## Contest: „Start Up - Champ of the Camp“

**Start Up**  **CAMPUS Live** | creating connections.

### Kurzvorstellung des Teams

**Hilmar von Tippelskirch (29), Projektleiter und GF Public Relation:** B-Kaufm., BA, BA, BSc mit den Schwerpunkten Banken, Finanzen und Entrepreneurship. Berufserfahrung: 4 Jahre internationales Investment Banking.

**David Fernandez Oliveira (27), GF IT:** MSc, BSc für Softwareanalyse und Struts Framework. Berufserfahrung: 18 Monate Implementation und Integration von GIS, 15 Monate Entwicklung und Programmierung von E-Learning Software, 2 Jahre Erfahrung in Systemadministration.

**Andreas Wagner (29), GF Finanzen:** Bankkaufmann, Dipl.-Kfm.(FH) mit Schwerpunkt Unternehmensführung und Marketing. Berufserfahrung: 6 Jahre Firmenkundengeschäft mehrerer internationaler Banken.

### Die Idee

Eine Web-2.0-Plattform als All-in-One-Lösung für Studierende, als Management-Tool für Hochschulen und als digitales Marketinginstrument für kleine und mittelständische Unternehmen. Um den individuellen Bedürfnissen dieser drei Zielgruppen gerecht zu werden, hat CAMPUS Live ein standortbezogenes Konzept entwickelt, das den Fokus auf Zeitmanagement, Geldersparnis, Information und Kommunikation richtet. Zusätzlich forciert der Einsatz mobiler Dienstleistungen per LBS-Technologie (Location Based Services) das Ziel, CAMPUS Live als täglichen Begleiter für Studierende zu etablieren.

### Entwicklungsstand / Umsetzung

**Status Quo:** Zurzeit kooperieren mehr als 20 studentische Initiativen, Hochschulen und Unternehmen mit CAMPUS Live. Partnerauszug: FH Düsseldorf, London Met, Universität Siegen, Technikum Wien, Hilgenberg-Immobilien, MLP, College Scholarships USA, HH-Consulting, Communicate Mainz!. Diese Kooperationen bilden die Grundlage für den erfolgreichen Start des Piloten und die Firmengründung im Sommersemester 2009.

**Auszeichnungen:** Die Grundidee von CAMPUS Live gewann 2006 den 2. Platz beim London Metropolitan University Student Business Plan Competition. Das Konzept und der Businessplan wurden 2008 durch Start2Grow und Senkrechtstarter sowie mit dem TOTAL Innovationspreis ausgezeichnet.

### Vision

**Etablierung einer europäischen Plattform für Studierende** mit dem Zweck, die lokale Wirtschaft und den Standort zu stärken sowie Hochschülern die Studienzeit und den Übergang in den Beruf zu erleichtern.

### Einnahmemodell

**Für Studenten und Hochschulen ist das Angebot kostenlos.** Im Gegensatz zur klassischen Online-Banner-Werbung, die per Tausender-Kontakt-Preis\* (TKP) abgerechnet wird, sieht CAMPUS Live für Unternehmen, je nach Kategorie oder Produkt, Transaktions-, Mitglieds- oder Provisionsgebühren vor. Ein Teil der Einnahmen wird durch Vermietung von Werbeflächen erwirtschaftet. Dieses Preismodell generiert einen höheren Umsatz pro User, somit ein höheres ROI für Kunden und Investoren, als dies mit TKP-Modellen in der Regel möglich ist.